

•• BUSINESS  
DEPARTMENT



دوره تخصصی  
مدیریت تبلیغات و برندینگ

Advertising  
and Branding  
Mastery

ABM

PROFESSIONAL COURSE |

## دوره تخصصی ABM چیست

ABM مخفف کلمه Advertising and Branding Mastery است. که به معنای مدیریت تبلیغات و برندینگ حرفه‌ای است.

دوره‌ای کاملاً اجرایی برای مدیران، کارآفرینان، طراحان گرافیک، مدیران آژانس‌های تبلیغاتی و ایده‌پردازی، مشاوران تبلیغات و برندسازی، مدیران ارشد آتلیه‌های تخصصی و خلاقیت.

دوره ABM دوره‌ای است با استانداردهای کیفی فوق‌العاده، با جدیدترین متد و سرفصل‌های آموزشی، روش تدریس حرفه‌ای به سبک **Interactive**، مدرسین با سابقه و مجرب، قابل اجرا در بازار ایران و جهان و نیز گواهینامه رسمی از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با قابلیت ترجمه و مهر دادگستری و تأییدیه سازمان جهانی کار ILO.



## چرا یادگیری دوره ABM مهم است

برخلاف گذشته سطح کیفی، فعالیت‌های کسب و کارها و همچنین دانش و مهارت مدیران با شتابی وصف نشدنی در حال حرکت است. واقعیت این است که دیگر با دانش و تجارب گذشته نمی‌توان به جنگ بازارهای تخصصی و اقتصادی رفت.

مدیران و کارآفرینان دریافته‌اند برای کسب نتیجه مطلوب می‌بایست بر روی تاثیرگذاری واقعی تبلیغات و نیز نفوذ برند بر قلب و ذهن مشتری تمرکز کنند.

در این راه مدیران و صاحبین کسب و کار به دانش و تجارب جدید و تفکر خلاق خود و یا مشاوران آژانس‌های تبلیغاتی نیاز دارند تا بتوانند از استراتژی‌های نوین تبلیغات و برندینگ نتیجه لازم را بگیرند.

## Advertising and Branding Mastery



## سرفصل‌های مدیریت تبلیغات

- تعریف و تاریخچه تبلیغات
- انواع تبلیغات و رسانه‌ها
- برنامه ارتباطات بازاریابی
- مزایا و معایب تبلیغات
- حوزه‌های BTL / ATL / TTL
- سنجش‌های اثر بخش
- طراحی و تحلیل پیام‌های تبلیغاتی
- کمپین‌نویسی به سبک نوین
- سنجه‌های عملکردی در تبلیغات
- تبلیغات محتوایی و خدمات نوین
- داستان‌گویی و خلاقیت برای جذب لید
- نقش بکارگیری ابزارهای تبلیغاتی
- تبلیغات محصول و برند

## دوره تخصصی مدیریت تبلیغات و برندینگ

### سرفصل‌های مدیریت برندینگ

- تاریخچه و مفهوم شناسی
- ذهنیت و نگرش‌های برند
- رویکردها و مزایای برند
- پلتفرم برند
- مفهوم جایگاه و معماری برند
- ادراکات، خلاقیت و هویت‌های برند
- آرکی‌تایپ برند
- تکنیک‌های نام‌لوژی برند
- خلق و تطبیق شخصیت برند
- معرفی و روابط عمومی برند
- ارزش‌گذاری برند
- حفاظت و ریبرندینگ
- هویت‌شناسی بصری



## اساتید دوره

مدرسين دوره ABM جمعی از اساتید با سابقه، مجرب و فعال در حوزه‌های تبلیغات و برندینگ کشور هستند.

## برنامه زمان‌بندی دوره

این دوره در ۶۰ ساعت آموزش (۲۰ جلسه ۳ ساعته) به صورت حضوری و آنلاین در روزهای پایانی هفته و ساعات غیر اداری برگزار می‌گردد.

## گواهینامه و مدارک دوره

در پایان دوره مدرک رسمی سازمان فنی و حرفه‌ای با اعتبار جهانی، قابل ترجمه و مورد تأیید سازمان جهانی کار و گواهی حضور در دوره آکادمی ماکان اعطا می‌گردد.

## چرا باید در دوره ABM شرکت کنید

محتوای دوره مدیریت تبلیغات و برندینگ حرفه‌ای به گونه‌ای طراحی و تدوین گردیده است که مخاطبان آن بتوانند انواع مدل‌ها، استراتژی‌ها و ساختارهای اجرایی تبلیغات و برندسازی را در همه سازمان‌ها و شرکت‌ها پیاده‌سازی نموده و بهترین نتایج را به دست آورند.

دوره ABM در واقع دوره‌ای جامع است که به شما کاراترین روش‌های ایده‌پردازی، تولید محتوا، طراحی کمپین‌های ۳۶۰ درجه، برنامه‌های استراتژیک تبلیغات، پروموشن‌های اجرایی و خلاق، پروژه‌های تبلیغات و سمپلینگ، طراحی و اجرای کمپین‌های برندینگ شخصی و سازمانی را ارائه و شما را از انبوه دوره‌های جزیره‌ای تبلیغات و برندسازی بی‌نیاز می‌کند.

## Advertising and Branding Mastery



MACAN  
A C A D E M Y

آکادمی ماکان با مجوز رسمی از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام در دوره با مشاورین آموزش آکادمی ماکان ارتباط بگیرید.

WEB: [WWW.MACAN-AC.COM](http://WWW.MACAN-AC.COM) PHONE: 0993 29 220 88